

미래와 희망의 행복담구

## 2024년도 주요업무계획

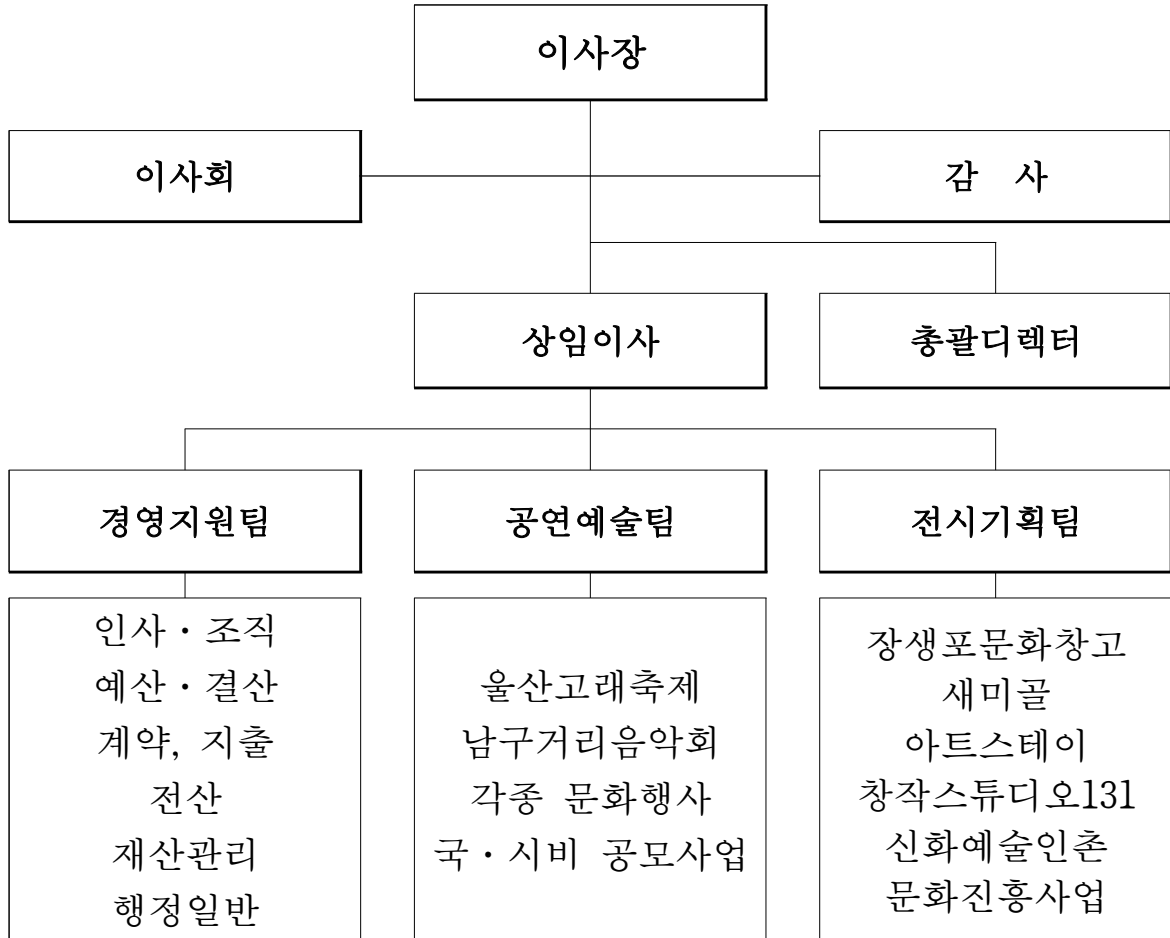
**고래문화재단**

# 목 차

I. 기본현황	7-1
II. 2023년 주요성과	7-4
III. 2024년 주요업무계획	7-7
① 정보화시스템 클라우드 환경 전환 <b>신규</b>	7-10
② 애니메이션 영화제 개최 <b>신규</b>	7-11
③ 지속성장을 위한 혁신적 경영체계 확립	7-9
④ 2024 울산고래축제 개최	7-11
⑤ 일상을 예술路(로) 남구 거리음악회 운영	7-12
⑥ 힐링과 공감의 상설 공연장 『소극장W』	7-13
⑦ 장생포문화창고 콘텐츠 강화	7-14
⑧ 예술가와 주민이 함께하는 문화예술창작촌 운영	7-15

# I. 기본현황

## □ 기 구



## □ 임직원현황

(2024.1.1.기준, 단위: 명)

구 분	총계	일반·계약직							무기직
		소계	상임이사	2급	3급	4급	5급	6급	
정 원	23	21	1	1	3	2	5	9	2
현 원	21	19	1	1	1	2	5	9	2

※ 기간제근로자 2명, 파견공무원 1명

□ 위원회 현황

(단위: 명)

위원회명	위원수	위원장
인사위원회	5	상임이사
정보공개심의회	5	상임이사

□ 예산현황

(단위: 천원)

구 분	2024년 예산(안)	2023년 예산	증 감
합 계	6,067,558	5,444,462	623,096
사무국 운영	1,767,170	1,575,678	191,492
울산고래축제	1,450,000	1,250,000	200,000
남구거리음악회	300,000	300,000	0
장생포문화창고	2,160,545	1,837,245	323,300
문화예술창작촌	379,843	441,539	△61,696
예비비	10,000	40,000	△30,000

□ 법규 현황

계	정관	규정	내규	지침
28	1	20	4	3

※ 울산광역시 남구 고래문화재단 설립 및 운영 지원조례(관광과)

□ 시설현황

시설명칭	위 치	규 모 (건축준공일)	주요시설	개관일
장생포문화창고 (A-FACTORY)	장생포고래로 110	지하1층/지상7층 대지면적 2,331㎡, 연면적 6,275.41㎡ (1973년)	- 전시, 공연, 북카페 등 - 울산공업센터가공작가념관 - 미디어아트 전시관	2021.6.26.
장생포 아트스튜디오	장생포고래로 139번길5-15	지상2층 대지면적 397㎡, 연면적 187.1㎡ (1972.09.26.)	- 북카페, 마을공방, - 작가작업실,(옥상)정원 - 사무실	2018.9.12. (구 산잔여건축)
새미골 문화마당	장생포고래로 197번길1	지상3층 대지면적 128㎡, 연면적 200.55㎡ (2016.03.15.)	- 마을사랑방, 창고, - 회의실, 강의실, - (옥상)정원 등	2016.3.15.
창작스튜디오 장생포고래로131	장생포고래로 131	지상2층 대지면적 505㎡, 연면적 323.96㎡ (1978.01.27.)	- 전시실, 작가작업실, - 공유주방 - 사무실	2017.3.10. (구 장생포 동사무소)
신화예술인촌	여천로 80번길 15	지상2층 대지면적 235㎡, 연면적 227.59㎡ (2013.08.27.)	- 전시실 경로당, 레지던시 - 휴게실 및 간이전시실 - 사무실	2013.8.27.

## Ⅱ. 2023년 주요성과

### ① 경영평가 “나” 등급 달성

- 평가기간: 2022. 1. 1. ~ 12. 31.
- 평가기관: (주)경제와정책연구소
- 평가내용: 2022년 (재)고래문화재단 경영실적 전반
- 평가결과: 나등급(85.23점, 전년대비 3.14점 ↑)

### ② 2023 울산고래축제 개최

- 기 간: 5. 11.(목) ~ 5. 14.(일), 4일간
- 장소/참여: 장생포고래문화특구 일원/30여만명
- 주 제: “도약하는 장생포!” (Jangsaengpo on a Leap!)
- 행사구성: 테마별 20여개 주요 프로그램(공연, 전시, 체험)
  - 주제공연, 거리퍼레이드, 열린음악회, 우리동네 명물내기 등

### ③ 장생포문화창고 ‘제19회 대한민국 지방자치경영대전’ 최우수상 수상

- 시상분야 : 문화관광 부문
- 표창종류 : 최우수상(국무총리 표창)
- 내 용 : 울산 최초 폐산업시설을 통한 문화공간 조성 성공사례
- 주최/주관 : 행정안전부/한국일보사

### ④ 장생포문화창고 · 지관서가 ‘로컬100’ 선정

- 선정분야 : 지역문화매력 100선
- 추천방식 : 전국 지자체 및 국민발굴단 추천
- 주 관 : 문화체육관광부

## 5 장생포문화창고 공연·전시·체험 콘텐츠 강화

- 소극장W 어린이 상설공연: 49회/4,553명
  - 개굴개굴 고래고래: 17회/1,738명
  - 명량동화뮤지컬 삼양동화: 16회/1,599명
  - 초보목수와 목각인형: 16회/1,216명
  - 끼리?: 16회/1,578명
  - 해피해프닝: 16회/1,645명
  - 인형극: 해외 2작품 4회/389명명
- 미디어아트 전시
  - 「구스타프 클림트, 황금빛으로 물들이다」 /72,129명
  - 「고래, 꽃이 되다」 /43,626명
- AR미로체험 MAZAR: 15,426명
- 2023 글로컬 아트마켓 전시: 3,869명
- 어린이 체험존: 박스아트, 드로잉캡 등: 12,242명
- 시민음악 아카데미: 160명
  - 드럼, 바이올린 6강좌/ 분기별 40명

## 6 남구 거리음악회 운영 활성화

운영횟수	개최장소	출연팀	출연자(명)	관객(명)
105회	21곳	414	1,370	34,330

- 특집공연
  - 다나카 게릴라 콘서트/업스퀘어광장/2,000명(유튜브 23,887회)
  - 열린음악회/여천천 벽천분수 앞/2,000명
  - 서커스데이/장생포고래박물관 앞/2,000명
- 지역예술인 발굴: 지역예술인 67팀, 아마추어 버스커 18팀
- 업무협약 체결: 2건(업스퀘어, 현대백화점울산점)



## 5 문화예술창작촌 프로그램 운영

- 예술가레지던시 입주작가: 11명(문학작가 7명, 시각작가 5명)
  - 아트스튜디오 6, 창작스튜디오131 3, 신화예술인촌 2
- 전시기획 및 운영: 초대전 2회, 지역작가전시지원 3회, 기획전시 5회, 레지던시 결과보고전 4회
- 교육 및 강연
  - 창작학교프로그램: 115회/489명 참여
  - 신진창작아카데미: 18회/110명 참여
  - 청년문화활동가 워크숍: 3회/96명 참여
  - 마을축제 다이버\_시티 장생포: 25회/914명 참여
  - 문화강연: 4회/ 139명 참여
- 새미골 문화예술아카데미 운영: 한글, 미술, 커피 등 8강좌/1,536명 참여

## 6 문화예술분야 공모사업 선정(4건 201,000천원)

공 모 명	사업내용	사업기관	사업기간(예산지원)
23년 작은미술관 조성 및 운영지원 사업	전시활성화 지원 4회, 연계 프로그램 3회	한국문화예술위원회	4월~12월 (37,000천 원)
유아문화예술교육사업	영유아대상 예술체험놀이	울산문화관광재단	5월~11월 (49,000천 원)
23년 생활문화시설 인문프로그램	심고우리 활동가: [역사속의 내 배은정 활동가: [영화가 나에게 대화를 걸 때 사나리오로 대답하]	한국출판문화산업진흥원	6월~10월 (15,000천 원)
2023년 생애주기별 문화예술교육 [꿈다락 문화 예술학교]	개인의 환경·특성·생활양식·관심사 등을 고려한 생애주기별 문화예술프로그램 지원	한국문화예술교육진흥원	6월~11월 (100,000천 원)

※ 타기관 연계사업: 2건(예비예술인지원사업, 울산미래교육박람회 콘텐츠)

## Ⅲ. 2024년 주요업무계획

### 목 표

문화와 산업이 만나는 주민행복도시 울산남구 실현



### 추진전략

- 조직성장과 혁신
- 주민주도 생활문화환경 구축
- 문화생태계 기반구축
- 문화예술 사업다각화



### 주요시책

- 정보화시스템 클라우드 환경 전환
- 애니메이션 영화제 개최
- 지속성장을 위한 혁신적 경영체계 확립
- 2024 울산고래축제 개최
- 일상을 예술路(로) 남구 거리음악회 운영
- 힐링과 공감의 상설공연장
- 장생포문화창고 콘텐츠 강화
- 예술가와 주민이 함께하는 문화예술창작촌 운영

**□ 추진배경**

- 분산된 정보화시스템 인프라 환경 통합관리에 따른 운영개선
- 연차유급휴가의 사용촉진 및 근무시간 등 투명성 확보

**□ 사업개요**

- 기 간: 6월 예정
- 대 상: 재단 전자결재 그룹웨어

**□ 추진계획**

- 전자결재 그룹웨어 클라우드 이전에 따른 운영관리 개선
  - 클라우드 환경 데이터베이스 및 파일 등 시스템 이관 작업
- 전자결재 그룹웨어 기능개선
  - 근태(초과·휴일근무, 연차·보상휴가, 출장), 차량배차 및 운행 관리 등 기능 추가

**□ 기대효과**

- 클라우드 기반 인프라 환경에 따른 외부 접근시도 및 취약점 개선  
정보보안 강화
- 안정적 운영·관리 효율성 증대 및 신속한 시스템 장애발생 대응
- 내부직원 근태기록 투명성 제고 및 만족도 향상

**□ 소요예산: 47,000천원**

- 전산개발비: 47,000천원

### □ 추진배경

- 가족단위 관람객을 위한 맞춤형 영상 콘텐츠 제공
- 여성과 어린이 고객 유치를 위한 여름방학 특별 콘텐츠

### □ 사업개요

- 기 간: 8월
- 장 소: 장생포문화창고 전시공간(3, 4층), 소극장W(6층)
- 상영작품
  - 대상별, 장르별, 영역별 구분 상영작 선별
  - 단편/장편, 어린이, 청소년, 성인 대상 등
- 부대행사: 작품관람 후 연계 프로그램 운영

### □ 추진계획

- 여름방학 기간 장르별, 주제별 작품 선정
  - 여름방학과 휴가철 문화휴식, 예술 바캉스 제공
- 장생포문화창고 공간적 특성 활용
  - 1관(소극장W), 2관(시민창의광장), 3관(갤러리C), 4관(갤러리B)
  - 4개관 운영을 통한 다양한 영상 콘텐츠 운영
- 애니메이션 연계 체험프로그램 개발

### □ 소요예산: 100,000천원

- 애니메이션 상영작 저작권: 65,000천원
- 상영관 시스템 구축: 15,000천원
- 부대행사 진행 및 운영: 20,000천원

### 3

## 지속성장을 위한 혁신적 경영체계 확립

[경영지원팀(226-1981)]

### □ 추진배경

- 경영혁신과 지속성장 동력을 기반으로 새로운 도약
- 문화예술 공공기관으로서 미래세대를 위한 사회적 책임을 다하고 지속 가능한 문화예술생태계 조성과 사회적 가치 실현

### □ 사업개요

- 협업하는 조직문화 구축으로 조직역량 강화
- 문화예술을 통한 지역사회 공헌 활동 전개로 재단 홍보

### □ 추진계획

- 상생과 협력의 유쾌·상쾌·통쾌 사회공헌 동아리 운영
  - 지역아동센터 업무협약 체결 및 상·하반기 봉사활동 실시
  - 관광객과 지역상권에 대한 편의 제고를 위한 줍깅 활동 전개
- 임직원 문화예술 감수성 향상을 위한 문화예술 동아리 창설
  - 시민 대상 발표, 예술 교육, 문화 봉사 등 전개
- 임직원 화합과 예술사업 발전을 위한 워크숍 개최
  - 시 기 : 상반기, 1박 2일

### □ 소요예산: 14,080천원

- 정원가산업무비: 2,080천원 ○ 행사운영비: 12,000천원

### □ 기대효과

- 사업의 적절성 및 개선사항 등 조사·분석을 통해 예술인이 신뢰하는 문화예술 전담기관으로서의 기능 수행
- 사회적 책임 이행으로 가치 증대 및 신뢰받는 재단 운영

## 4

# 2024 울산고래축제 개최

[공연예술팀(226-1991)]

### □ 추진방향

- ESG 경영의 중요성 대두에 따른 지속가능한 친환경 축제 확대 운영
- 고래문화특구 내 자원을 활용한 시민참여형 문화축제의 장 마련

### □ 사업개요

- 기 간: 10월 예정 ※ 2023울산고래축제: 5. 11. ~ 5. 14.(4일간)
- 장 소: 장생포고래문화특구 일원
- 주최/주관: 울산광역시 남구 / (재)고래문화재단
- 주요내용: 고래테마 공연·문화행사, 전시·체험프로그램, 거리 퍼레이드 등

### □ 추진계획

- 기본계획 수립: 1 ~ 2월
  - 축제전문가, 환경단체, 지역주민 등 다양한 의견수렴
  - 고래관광 자원을 활용한 가족 단위 및 시민 참여형 축제장 운영
- 세부 실행계획 및 홍보: 4 ~ 9월
  - 고래문화특구 전체가 하나의 큰 축제장이 될 수 있도록 다채로운 연계행사 추진
  - 축제장 시설 정비(주차장, 행사장 등)
- 축제 준비상황 보고회 개최: 9월
- 홍보계획
  - 축제 사전 이벤트, 언론 및 SNS 등 다각적인 전방위 홍보
  - 유관기관, 학교, 기업체 등 전략적 프로그램 참여 유도
- 축제 개최 및 모니터링: 10월
- 축제 평가보고회: 11월

### □ 소요예산 : 1,450,000천원(시비 250,000/구비 1,200,000)

## 5

# 일상을 예술路(로) 남구 거리음악회 운영

[공연예술팀(226-1991)]

### □ 추진방향

- 거리공연 활성화를 통해 문화와 예술이 흘러넘치는 품격 높은 도시 조성
- 주민 일상 속 생활밀착형 문화·예술 콘텐츠로 자리매김
- 지역예술인의 참여기회 제공으로 문화예술 활성화 기여

### □ 사업개요

- 기 간: 3 ~ 11월
- 장 소: 남구 관내 주요 장소 및 유동 인구가 많은 곳 등
- 내 용: 지역예술인 거리공연, 주민참여형 공연, 분기별 특집공연

### □ 추진계획

- 지역예술인 공모: 2회(상·하반기)
  - 공모를 통한 유망 지역예술인 발굴 및 활동 기회 제공
- 거리음악회 월별 정기 공연 : 42회
  - 문화 소외계층을 위한 찾아가는 음악회 운영
  - 매월 문화가 있는 날 정기 공연개최
  - 생활문화 활성화를 위한 생활예술인 페스티벌 개최
- 구민과 함께하는 특집공연: 3회(상·하반기, 연말)
- 주민참여형 공연 <고래고래 노래방> 프로그램 운영: 24회
- 사업 인지도 향상을 위한 브랜딩 및 홍보 전략 수립
- 지역예술인 네트워킹 기반 장르별 협업 프로젝트 공연 개발

### □ 소요예산: 300,000천원

- 운영인력 인건비: 21,600천원
- 특집공연: 90,000천원
- 공연자 출연료: 126,000천원
- 운영경비: 62,400천원

## 6

# 힐링과 공감의 상설공연장 『소극장W』

[전시기획팀(226-0011)]

### □ 추진배경

- 어린이 대상 공연콘텐츠 모색 및 가족단위 따뜻함을 전하는 공연기획
- 힐링과 공감의 상설공연장 운영으로 소극장 운영 활성화

### □ 사업개요

- 기간/장소: 3 ~ 12월 / 장생포문화창고 소극장W(6층)
- 어린이 상설공연(아동극 등)
  - 국내4편 해외2편 총60회
  - 온가족이 함께하는(아빠가 함께하는) 공연 프로그램 개발
- 팝업 퍼포먼스 페스티벌
  - 어린이 상설공연 특별기획(팝업 퍼포먼스)
  - 마임, 마술, 춤 등 1인극 공연형태
- 애니메이션 영화제
  - 여름방학 기간 장르별, 주제별 작품선정(가족대상, 매니아층)
- 인디\_인\_장생포(콘서트 특화 콘텐츠 발굴)
  - 음악\_콘서트 중심 콘텐츠 개발 운영

### □ 추진계획

- 세부 추진계획 수립: 1월
- 상설공연 홍보 및 예약접수: 2월
- 주요 사업 운영/진행: 3 ~ 12월

### □ 소요예산: 330,000천원

- 상설공연: 250,000천원
- 팝업 퍼포먼스: 50,000천원
- 인디인 장생포: 30,000천원



### □ 추진배경

- 융복합 트렌드 반영 및 지역문화예술 창작 플랫폼 역할
- 전시공간 개선과 콘텐츠 발굴을 통한 문화공간 활성화

### □ 추진계획

- 문화예술교육 플랫폼 공간운영
  - 상주 문화예술단체 공모 등 문화예술교육 플랫폼 형성
- 울산작가 전시 지원관 운영
  - 지역의 활발한 작품창작 지원을 위한 전시장 제공
- 세계 그림책 전시 / 주요 초대전
  - 북토크, 드로잉 퍼포먼스, 전시 등 특별 프로그램 운영
- 미디어아트 특별 전시
  - 신진작가 미디어아트 초대전 및 테마별 작품전시
- 장생포문화창고 전시공간 개선공사
  - 3~4층 전시공간 개선공사
- 시민음악 아카데미 운영(총 298회, 7강좌 개설)

### □ 소요예산: 695,200천원

- 문화예술교육단체 운영: 12,000천원    ○ 체험프로그램운영 12,000천원
- 울산작가 지원관 운영: 35,000천원    ○ 미디어아트 전시: 146,000천원
- 세계그림책&주요 초대전 전시: 300,000천원
- 전시공간 시설개선: 158,000천원
- 시민음악 아카데미: 32,200천원

### □ 기대효과

- 다변화하는 문화예술에 트렌드를 향유하는 복합문화공간 자리매김
- 울산의 정체성과 연계된 독자적인 융복합 문화콘텐츠 형성

## 8

**예술가와 주민이 함께하는 문화예술창작촌 운영**

[전시기획팀(266-0011)]

**추진배경**

- 전문예술인에게 작품활동 공간을 제공하고 다양한 창작 지원
- 주민들의 문화 활동과 참여를 통한 문화공동체 형성
- 주민과 예술가의 협업으로 문화예술 콘텐츠 발굴·육성

**사업개요**

- 기 간: 연 중
- 장 소: 장생포 아트스тей, 새미골 문화마당, 창작스튜디오 131
- 내 용: 예술가 레지던시 운영, 전시 및 문화강연, 마을축제  
다이버-시티, 문화예술 아카데미 등

**추진계획**

구 분	내 용	운영장소
예술가 레지던시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 작가모집: 1 ~ 2월 (30명)</li> <li>○ 작가 입주: 3월</li> <li>○ 입주작가 소개전: 3 ~ 4월</li> <li>○ 입주작가 워크숍: 3월, 10월</li> <li>○ 평론가매칭: 6 ~ 7월</li> <li>○ 타 레지던시 견학: 6월</li> <li>○ 결과보고전: 10 ~ 12월</li> </ul>	장생포 아트스тей 창작스튜디오 131
전시 및 행사 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창작스튜디오131 소장품 및 기획전시</li> <li>○ 아트스тей 문화 강연 운영</li> <li>○ 마을축제 다이버-시티 운영</li> </ul>	장생포 아트스тей 창작스튜디오 131
교육 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민 문화예술아카데미 (한글·커피·미술·수경재배 등)</li> <li>○ 청년문화 활동가 워크숍</li> </ul>	새미골 문화마당

**소요예산: 201,750천원**

- 예술가 레지던시: 66,250천원      ○ 전시 및 행사: 66,500천원
- 교육프로그램: 68,000천원